



2.

	_____ _____		_____ _____		_____ _____
(	)				

3.

	_____ _____		_____ _____		_____ _____
(	)				

US\$12,000,000.00

II.

	(1)	(2)			
<b>630,759,998</b>					
<b>58,000</b>					
<b>630,817,998</b>					

III.

(19/12/2008)

2012

7 27

1. 2009 7  
23

-

29,721,998

3.58/

(58,000)

(58,000)

2. 2010 5  
27

7,200,000

2.78/

3. 2011  
10 11

7,200,000

2.68/

A. ( ) 58,000

( )

( )

( ) HK\$207,640

( - / / )

1.

( / / )

( )

( - / / )

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( )  
( / / )

( / / )

2.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( / / )

( )

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( )  
( / / )

( / / )

3.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( / / )

( )

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( )  
( / / )

( / / )

4.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( / / )

( )

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( )  
( / / )

( / / )

1. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( )

( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / ) \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( )

( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / ) \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

( / / )( )	
1. _____ _____ ( / / ) _____	
2. _____ _____ ( / / ) _____	
3. _____ _____ ( / / ) _____	
_____ D. ( ) _____ ( ) _____ ( )	

<p>1. _____ ( / / ) _____ ( / / )  ( / / ) _____ _____</p>
<p>2. _____ ( / / ) _____ ( / / )  ( / / ) _____ ( / / ) _____ _____</p>
<p>3. _____ ( / / ) 0  _____ ( / / ) 0  ( / / ) _____ _____</p>
<p>4. ( / / ) 0  ( / / ) 0  _____ _____</p>

5.

\_\_\_\_\_

( / / )

( / / )

\_\_\_\_\_

( / / )

( / / )



10.

( )

( / / )

( / / )

( / / )

( / / )

E. ( )

( )

( )

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

A E

(1) 58 000

(2)

A E

A E

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

